

# インスタと出会いに関する意識調査

【調査概要】							
調査期間: 2022年8月17日～2022年8月22日							
調査機関: ENSPORTS ( <a href="https://www.ensports.com/">https://www.ensports.com/</a> )							
調査対象: 男女300名							
有効回答数: 300(全300回答)							
調査方法: インターネット調査							
回答者	合計	10代	20代	30代	40代	50代以降	
男性	96		1	17	34	26	18
女性	204		7	61	86	38	12
合計	300		8	78	120	64	30
活用度	合計	あまり使わない	見るだけ or たまに呷く程度	情報発信している			
男性	96	14	68	14			
女性	204	17	142	45			
合計	300	31	210	59			
Instagramで意気投合したら会うかもしれない？	合計	会うかもしれない	絶対に会わない				
男性	96	68	28				
女性	204	103	101				
合計	300	171	129				
10代	8	3	5				
20代	78	57	21				
30代	120	66	54				
40代	64	27	37				
50代以降	30	18	12				
あまり使わない	31	13	18				
見るだけ or たまに呷く程度	210	120	90				
情報発信している	59	38	21				
Instagramで恋人を探したことはある？	合計	ある	ない				
男性	96	14	82				
女性	204	3	201				
合計	300	17	283				
10代	8	0	8				
20代	78	6	72				
30代	120	5	115				
40代	64	4	60				
50代以降	30	2	28				
あまり使わない	31	1	30				
見るだけ or たまに呷く程度	210	8	202				
情報発信している	59	8	51				
Instagramで恋人ができたことはある？	合計	ある	ない				
男性	96	6	90				
女性	204	8	196				
合計	300	14	286				
10代	8	0	8				
20代	78	7	71				
30代	120	4	116				
40代	64	2	62				
50代以降	30	1	29				
あまり使わない	31	0	31				
見るだけ or たまに呷く程度	210	3	207				
情報発信している	59	11	48				